

Europäischer SportsTech-Pionier Wictory fusioniert mit US-Branchenführer The Sports Nutrition Playbook zur US-weiten Skalierung von KI-gestütztem Performance-Coaching

Durch die Verbindung von proprietärer agentischer KI mit führenden Sport-Diätologinnen schafft Wictory eine skalierbare Plattform für erstklassige Gesundheitsdienstleistungen, deren Kosten von Versicherungen übernommen werden. Damit erhalten über 70 Millionen US-Amerikaner Zugang zu leistungsorientierter Sporternährung ohne Selbstbehalt (\$0 Out-of-Pocket), beginnend mit dem rasch wachsenden, 40 Milliarden US-Dollar schweren Nachwuchssportmarkt. Die strategische Fusion eröffnet ein Multi-Milliarden-Dollar-Marktpotenzial und vereint die Visionen beider Unternehmen.

WIEN & FRISCO, TEXAS, 3. September 2026 - Das transatlantische KI-Startup Wictory gab heute die strategische Fusion mit der in Frisco, Texas, ansässigen Serviceplattform *The Sports Nutrition Playbook* der renommierten US-Sportdiätologin Amy Goodson bekannt. Die Transaktion beschleunigt den kommerziellen US-Markteintritt von Wictory durch die Integration von mehr als 30 erfahrenen Sport-Diätologinnen sowie eines direkt über die Versicherungen abrechenbaren Geschäftsmodells.

Kernelemente der Transaktion:

- **Durch die Gesundheitsversicherung gedecktes Ernährungscoaching:** Ermöglicht die Kostenübernahme durch Versicherungen für personalisiertes Performance-Coaching und eröffnet über 70 Millionen anspruchsberechtigten US-Amerikanern Zugang zu professioneller Sporternährung.
- **Proprietäre agentische KI & Data-Flywheel:** Integriert Echtzeitdaten von über 100 Wearables, Blutbildern, Foto-Food-Logging, Audio-Inputs und Regenerationstracking in ein zentrales, eigenentwickeltes und souverän betriebenes „System of Intelligence“.
- **Vom Nachwuchs- bis zum Spitzensport:** Maßgeschneiderte Protokolle für Ernährung, Hydratation und Regeneration für leistungsorientierte Athleten, mit aktuellem Fokus auf den schnell wachsenden US-Nachwuchssportmarkt.
- **Starkes Investor-Backing:** Unterstützt durch Anschlussfinanzierungen bestehender Stakeholder aus dem globalen Sport-Ökosystem, darunter Ski-Weltmeister Michael Walchhofer.

„Was früher ausschließlich Profisportlern vorbehalten war, steht nun auch Nachwuchsathleten und ambitionierten High-Performern zur Verfügung“, sagt Klaus Müller, Co-Gründer und CEO von Wictory. „Durch die Verbindung unserer KI-Plattform mit Amys bewährtem Coaching-Framework und dem Abrechnungsmodell über die US-Versicherungen beseitigen wir finanzielle Hürden und machen erstklassige Performance-Ernährung für Millionen von Menschen zugänglich.“

„Personalisierte Ernährung ist das ideale Anwendungsfeld für Künstliche Intelligenz“, ergänzt Markus Unterweger, Co-Gründer und CTO. „Durch die Verknüpfung domänenspezifischer KI-Modelle mit Biometriedaten von über 100 Wearables reduzieren wir den administrativen Aufwand auf ein Minimum. Damit ermöglichen wir Diätologen eine kontinuierliche Betreuung auf höchstem Niveau.“

„Athletinnen und Athleten von ‚Peewee bis Pro‘ mit personalisiertem Performance-Coaching zu begleiten, ist ein echter Gamechanger“, so Amy Goodson, MS, RD, CSSD, LD, Gründerin von The Sports Nutrition Playbook und neue Chief Nutrition Officer. „Der Schulterschluss mit Wictory erlaubt es uns, evidenzbasierte Sportwissenschaft zu skalieren und Expertenwissen direkt auf die Smartphones von Athlet:innen in den gesamten USA zu bringen.“

Gemeinsames Führungsteam

- Klaus Müller (Co-Founder & CEO): Seriengründer und ehemaliger Googler mit über 25 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung von Datenprodukten. Er verantwortet die strategische Ausrichtung von Wictory in den Bereichen SportsTech und HealthTech.
- Markus Unterweger (Co-Founder & CTO): KI-Architekt und ehemaliger österreichischer Biathlon-Champion, verantwortlich für die technische Produktentwicklung, agentische Modelle und die Integration biometrischer Systeme.
- Amy Goodson, MS, RD, CSSD, LD (Chief Nutrition Officer): US-Sportdiätologin und zertifizierte Spezialistin für Sportdiätetik mit über 20 Jahren Erfahrung in der Beratung führender Sportorganisationen, darunter Dallas Cowboys, Texas Rangers, PGA Tour und TCU Athletics. Darüber hinaus ist sie regelmäßig als Expertin in nationalen US-Medien präsent.

Über Wictory

Wictory wurde 2024 gegründet und bietet personalisiertes digitales Gesundheits- und Performance-Coaching rund um die drei Kernsäulen Training, Regeneration und Ernährung. Angetrieben von proprietärer agentischer Technologie bündelt Wictory Daten von Wearables, Ernährungsprotokollen und Blutbildern in einem zentralen „System of Intelligence“. Für seine technische Innovationskraft wurde Wictory Anfang 2026 für die [AI:AT Factory](#) ausgewählt – Österreichs Leitprojekt für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz. Nach einem hochkompetitiven Auswahlverfahren wurde das Unternehmen im August 2026 zudem in den Batch 6 des globalen Plug and Play Sportstech Accelerators aufgenommen, um die Expansion im US-Markt voranzutreiben.

Weitere Informationen unter: www.wictory.com

Über The Sports Nutrition Playbook

The Sports Nutrition Playbook wurde 2023 von der registrierten Sportdiätologin Amy Goodson in Frisco, Texas, gegründet und bietet einfache, evidenzbasierte Ernährungskonzepte für Profi-, College-, Nachwuchs- und Breitensportler:innen.

Weitere Informationen unter: www.thesportsnutritionplaybook.com

Rückfragen & Pressekontakt:

Klaus Müller / CEO und Co-Founder

press@wictory.com

KEINE Veröffentlichung vor dem 3. September 2026 9:00



Speziell für [AI:AT](#)

